

Journée de l'Economie Nouvelle-Aquitaine

RECRUTER AUTREMENT

ATTIRER ET FIDÉLISER

Lundi **15 octobre** 2018

16h à 19h30



Organisée par :



Débats en visio et en simultané sur 4 sites :

- **Centre de Congrès de la Cité Mondiale de Bordeaux :**
20 Quai des Chartrons, 33000 Bordeaux – Tram B, CAPC >> [en savoir plus](#)
- **Chambre de Commerce et d'Industrie de La Rochelle :**
21 Chemin du Prieuré, 17000 La Rochelle >> [en savoir plus](#)
- **Limousine Park du Pôle de Lanaud :**
87220 Boisseuil – près de Limoges >> [en savoir plus](#)
- **Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pyrénées Atlantiques :**
25 Boulevard d'Aritxague, 64100 Bayonne >> [en savoir plus](#)



contact@journeedeconomie.com

Avec le soutien de :



En partenariat avec :



Programme

15h30 : Accueil des participants

Animation à 4 voix :

Bordeaux : **Stéphane VACCHIANI-MARCUZZO**, Journal Sud Ouest

Limoges : **Christophe RIGOT**, Responsable communication de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat Nouvelle-Aquitaine.

La Rochelle : **Thierry PRAUD**, Directeur de la communication de la Chambre de Commerce et d'Industrie de La Rochelle

Bayonne : **Cyrille Pitois**, journaliste, La République des Pyrénées (Groupe Sud Ouest)



15h50 - Lancement conférence « multiplex » : un mot d'accueil des 4 animateurs sur les 4 sites

16h00 – Ouverture à Bordeaux, annonce du programme en 3 temps : Attirer / Fidéliser / Anticiper

➤ 16h05 - Ouverture

Alain ROUSSET, Président du Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine

Riches de leur diversité, les territoires de la Nouvelle-Aquitaine possèdent tous les atouts pour inspirer confiance en l'avenir et promouvoir l'innovation sous toutes ses formes, en particulier pour s'adapter à un marché de l'emploi en complète transition.



« Fil rouge », Intervenant/Expert, **Frank Bouchet** : synthèses des 3 séquences pour permettre d'identifier les



bonnes pratiques duplicables dans différents secteurs d'activités, les points bloquants ainsi que les facteurs clés de succès d'un recrutement réussi. Une conclusion pour aider à comprendre les tendances majeures et la complémentarité entre les différentes étapes "anticiper, attirer et fidéliser", ainsi que les bons ingrédients qui fondent une stratégie de recrutement.

➤ 16h20 : Séquence 1 « Attirer » identifier et faire venir



Dominique GRACIET, Président de la Chambre régionale d'agriculture Nouvelle-Aquitaine

Quels résultats concrets attendre de cette rencontre et de quoi allons-nous parler dans cette première séquence ? Mais avant un mot sur les entreprises de votre secteur d'activité.

Lancement vidéo : « **Le rôle majeur de la marque employeur** »

Caroline PRUNIÈRES – Cabinet d'avocats indépendants LEXYMORE – Bordeaux



Xabi ECHAÏDE PDG de la SA COPELECTRONIC – Aéro câble - BAYONNE

« **L'intéressement des salariés est un moteur attractif** »



Corinne MONMANEIX Dirigeante - CODECHAMP à Champagnat (23) - Fabricant de matériel électronique et de codeurs optiques) - LIMOGES

« **Les codes du travail ont changé et on cherche les nouveaux** »



Arnaud BARDE - Dirigeant-Fondateur de ALOIS, entreprise d'aide à la personne - BORDEAUX

« **Nos salariés sont nos meilleurs ambassadeurs** »

➤ **17h15 : Séquence 2 « Fidéliser » réunir les bonnes conditions**



Jean-François CLÉDEL : Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nouvelle-Aquitaine
Pourquoi ce thème « Recruter autrement, attirer et fidéliser » et de quoi allons-nous parler dans cette deuxième séquence ? Mais avant un mot sur les entreprises de votre secteur d'activité.

Lancement vidéo : **« La formation permet de fidéliser »**

Caroline CRUMEYROLLE Responsable recrutement - MANUFACTURE DES TALENTS – Brive (19)



Catherine VINUALES Présidente / CEO - L'ATELIER DU CHOCOLAT – BAYONNE
« En donnant du sens et de l'énergie positive en contrepartie d'un niveau d'exigence »



Jean-Pierre DEMEYERE - Menuiserie d'agencement. Prix Management des RH - LA ROCHELLE
« Chez JCDA on développe le côté humain qui peut parfois se perdre ailleurs »



Daniel DURAND - Viticulteur en Dordogne - Membre d'un groupement d'employeurs - BORDEAUX
« Fidéliser c'est d'abord de la diplomatie et du savoir vivre »



Sandrine DOUNIES - DRH DEJANTE INFRA - Bureau d'études à Malemort (19) – LIMOGES
« Notre marque employeur est un bon moyen de fidélisation de l'encadrement »

➤ **18h00 : Séquence 3 « Anticiper » un sujet stratégique**



Jean-Pierre GROS : Président de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Nouvelle-Aquitaine
« Au cœur de la stratégie, le recrutement est une affaire d'anticipation, c'est le sujet de cette troisième séquence mais avant un mot sur les entreprises de votre secteur d'activité.

Lancement vidéo : **« Ne pas rester seul et savoir anticiper »**

Marie IVANOWICH - Exploratrice de Talents et **Caroline TOUGAYERE** – Directrice Hommes & Compétences de GT LOGISTICS – Bassens (33)



Florent CANINI gérant de la SARL INOX PYRENEES à BIARRITZ - Fabrication et transformation de produits en acier inoxydable – BAYONNE
« Recruter par cooptation en mode travail participatif »



Violaine CHOSSON, Responsable des fonctions Supports de M-TECKS à Donzenac (19) – LIMOGES
« Se poser les bonnes questions avant »



Frédéric PETIT, Président ACTES ELISE atlantique, Entreprise adaptée - 41 salariés à Hendaye et BORDEAUX
« Recruter autrement passe par la transformation profonde de nos organisations »



Fabrice Faurre – Gérant Taho'e Éco-Organisation (TÉO) – Chantier naval - LA ROCHELLE
« Travailler en amont avec l'ensemble de la filière »



18H45 - Clôture

Bernard UTHURRY, Vice-président du conseil Régional Nouvelle- Aquitaine Développement économique. **Dominique GRACIET, Jean-François CLÉDEL, Jean-Pierre GROS**

Fin de la conférence Visio :

Temps d'échanges localement sur les 4 sites - les suites à donner, les conclusions et remerciements

À l'issue des débats les organisateurs souhaitent qu'il devienne plus aisé pour le chef d'entreprise de recruter autrement, d'attirer et de fidéliser leurs équipes.

Cocktails sur les 4 sites